

Mind Meets Money - live

Wie du verhaltensökonomisches Wissen praktisch nutzen kannst

Finanzielle Entscheidungen werden selten rein rational getroffen, auch nicht von erfahrenen Fach- und Führungskräften. Zeitdruck, Verantwortung, Komplexität und emotionale Faktoren führen dazu, dass selbst fundierte Expertise systematisch verzerrt wird.

Dieses Seminar führt mitten hinein in die unsichtbaren psychologischen Mechanismen, die unser Geldverhalten tagtäglich lenken: Urteilsverzerrungen, mentale Abkürzungen, emotionale Reflexe.

„Mind Meets Money“ verbindet Behavioral Finance, Psychologie und Selbstreflexion mit konkreten Anwendungsbeispielen aus Berufs- und Alltagskontexten, um Entscheidungsqualität, Klarheit und Wirksamkeit nachhaltig zu verbessern.

Die Teilnehmenden erkennen, wo sie systematisch danebenliegen, warum genau das völlig menschlich ist und wie sie sich strukturiert und wirksam begrenzen lassen.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte
- Projekt- und Teamleiter:innen
- Unternehmer:innen, Selbstständige und Entscheider:innen
- Personen mit Budget-, Investitions- oder Ergebnisverantwortung

Seminarinhalte

- Das Zwei-Systeme-Gehirn
- Die Klassiker der Urteilsverzerrung (Biases)
- Typische Geldfallen im Business-Alltag
- Mentale Konten & Geldidentität
- Psychologische Hebel für bessere Entscheidungen

Was du mitnimmst

- Ein neues Verständnis, **warum du tust, was du tust – vor allem mit Geld**
- Die Fähigkeit, eigene Denkfehler zu erkennen, bevor sie teuer werden
- Konkrete mentale Werkzeuge gegen typische Geldfallen
- Mehr bewusste, selbstbestimmte Finanzentscheidungen
- Und oft: eine große Portion Entlastung („Ah... ich bin nicht blöd. Ich bin menschlich.“)

Mind Meets Money live	
Dauer:	1 Tag
Datum:	29.06. (Köln) ` 25.09. (Frankfurt)
Orte:	Köln, Dorint am Heumarkt und Frankfurt, Memox
Format:	Interaktiver Vortrag
Teilnehmerzahl:	20 Personen
Kosten:	430,00 EUR zzgl. MwSt.
Leitung:	Dipl. Psych. Stefan Richter, Christoph Menzel

Christoph Menzel 	Ist erfahrener Berater und Sparringspartner für Finance, Controlling und Entscheidungsprozesse in komplexen Organisationen. Er unterstützt Führungskräfte und Unternehmen beim Aufbau wirksamer Steuerungs-, Reporting- und Kostenstrukturen sowie bei der Verbesserung finanzieller Entscheidungsqualität. Ziel seiner Arbeit ist es, Transparenz zu schaffen, Entscheidungsfähigkeit zu stärken und finanzielle Verantwortung nachhaltig zu verankern.
Stefan Richter 	Arbeitet seit Beginn der 90er Jahre als Coach, Trainer und Mediator. Ursprünglich aus der Arbeit mit Jugendlichen in sozialen Brennpunkten kommend, unterstützt er seit 2001 Führungskräfte und Teams, v.a. in der Industrie bei der Bearbeitung von Konflikten. Damals wie heute ist es sein wichtigstes Ziel, psychologisches KnowHow zu den Themen Gesprächssteuerung, Konfliktregulation und Selbstführung praktisch nutzbar zu machen.
Beide Dozenten arbeiten unter dem Label “Mind Meets Money” zusammen. Ziel des Unternehmens ist es, die Zusammenhänge zwischen Finanzverhalten und Psychologie für PraktikerInnen zu erhellen. www.mindmeetsmoney.com	

[>>> zur Anmeldung](#)